



## ¿Qué es?

Mod a BCN es un showroom de diseñadores independientes de distintas ciudades y nacionalidades que les une el denominador común del “Made in Barcelona”, sinónimo de calidad, originalidad y diseño, y que quieren dar a conocer sus diseños tanto al público local como internacional que valora el diseño y la producción local. Un espacio de promoción y venta donde comprar ropa y complementos de diferentes tendencias y estilos.

Por nuestra experiencia en un sin fin de showrooms, sabemos que una buena localización es indispensable para conseguir uno de los objetivos más importantes, la venta directa. Es por esto que empezamos, desde la primera edición, en el mismísimo centro de la Ciudad Condal, en la Plaça Nova nº5 (entre Portal del Àngel y la Catedral). Donde hay una gran afluencia de gente dadas las fechas y la celebración de la Fira de Santa Llúcia. El showroom más concurrido de la ciudad se celebra del 20 al 22 de diciembre de 2012. El día 20 a las 20:30h se hará la Inauguración Oficial dirigida a prensa, bloggers, famosos y diseñadores (aunque la apertura al público será el mismo día 20 a las 12h del mediodía).

## ¿Por qué este nombre?

El concepto MOD (del inglés modernism) fue un movimiento cultural y musical que se desarrolló en Londres en los años 50, dónde la moda tuvo una gran relevancia. Los seguidores de esta corriente fueron conocidos como mods.

Por otra parte, el movimiento Modernista que surgió en toda Europa, fue muy importante en Cataluña y adquirió una personalidad propia en Barcelona. Fue un estilo principalmente arquitectónico, de diseño y donde las artes decorativas recibieron una especial atención.

Así que decir MOD es hablar de diseño, novedad y estilo propio.

## ¿A quién va dirigido?

Va dirigido a tiendas, agentes comerciales, turistas y público general que se encuentre en plena maratón de compras navideñas y así, aporte valor a sus compras comprando ropa original producida localmente. Puesto que es el lugar ideal para que tiendas y agentes comerciales encuentren nuevas marcas, para que los turistas puedan encontrar ropa “Made in Barcelona”. Nos dirigimos a un tipo de consumidor conocido internacionalmente como “The Nice Consumer”. El consumidor amable es aquél que es consciente del proceso de creación y producción de una prenda de ropa, aquel que elige una marca por los valores de esta además de por la originalidad del diseño y su calidad.



MOD A BCN es el lugar ideal para ser visto y darse a conocer tanto por los profesionales como por el cliente final y usuario. Es estar en el lugar indicado en el momento indicado.

### **¿Quién puede participar?**

El showroom está abierto a diseñadores de moda y de complementos. Su elección se realizará en base a su creatividad, originalidad y calidad del producto presentado por cada diseñador. Buscamos a 25 diseñadores de ropa y 7 de complementos (joyas, zapatos, bolsos...), que produzcan en Barcelona. Además de Personal Shoppers que ayuden a los clientes a elegir los modelos que más les favorezcan.

Queremos que nuestro público se sienta querido y cuidado, y que nos recuerde como la mejor experiencia de compra que ha tenido. Para eso tanto el espacio como la atención deben ser excelentes.

### **Localización**

La ubicación del showroom es inmejorable, en el Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC), con 32 metros lineales de escaparate que dan a la Catedral de Barcelona y a la calle que la une con el Portal del Àngel.

Es la zona más comercial de Barcelona, llena de tiendas, restaurantes, cafeterías, museos... por donde pasa todo el mundo independientemente de la época del año, pero en Navidad, la afluencia es aun mayor con más de 250.000 transeúntes diarios recorriendo todas las tiendas en busca del regalo perfecto.

Además, dentro del edificio se encuentra la Oficina de Información Turística, donde todos los turistas entran para pedir información de la ciudad.

### **Horarios**

En estos 3 días el horario de apertura al público general será el mismo de 12:00 a 20:30h. El jueves día 20 se podrá acceder al recinto a partir de las 9:30h para montar los stands, ya que a las 11:55h tiene que estar todo listo para abrir las puertas.

El mismo jueves, a las 20:30h, una vez se haya cerrado al público, se hará la Inauguración Oficial, que durará hasta las 22:30h.

El sábado día 22 se podrán recoger los stands una vez se haya cerrado el espacio al público, a las 20:30h.



## Comunicación

Con el fin de llegar al máximo de profesionales posibles, contamos con una gran base de datos de tiendas (responsables de compras) y agentes comerciales.

También vamos a contactar a los medios de comunicación, ya sea prensa escrita, prensa on-line, televisiones y radios, además de las bloggers mejor posicionadas en el mundo de la moda. Los cuales nos darán una gran visibilidad de cara al cliente final.

El jueves 20 tendrá lugar una fiesta para que los medios de comunicación y bloggers puedan hablar con todos los diseñadores y así dar aun más promoción al evento y a los diseñadores.

## Stands

La política de COAC para el uso del espacio establece que la decoración tiene que ser limpia y uniforme. Por este motivo todos los carteles y logos de los diseñadores y marcas se realizarán desde la organización, manteniendo así una uniformidad en todos los stands.

Hay 25 espacios para diseñadores de ropa y 7 para diseñadores de complementos.

Los diseñadores de ropa disponen de un espacio con dos opciones:

- 1- una burra de 1'20m (no incluida) + una silla (incluida) o un busto (no incluido).
- 2- una burra de 1'50m (no incluida y sin posibilidad de colocar otros elementos, como silla o busto).

Los diseñadores de complementos también disponen de un espacio con dos opciones:

- 1- una mesa de 140x80cm (incluida y con cubre tela) + una silla (incluida).
- 2- una mesa de 150x60cm (incluida y con cubre tela) + una silla (incluida).

## Precios

El precio por stand es de 325€ por los tres días. Este precio cubre tanto el alquiler del espacio, como la comunicación con los medios, todas las acciones de márketing, y materiales como flyers, carteles, etc.



## ¿Cómo participar?

Para disponer de un espacio en MOD A BCN showroom se tiene que rellenar la hoja de inscripción y mandarla por e-mail a [modabcn.showroom@gmail.com](mailto:modabcn.showroom@gmail.com) .

## Acreditaciones

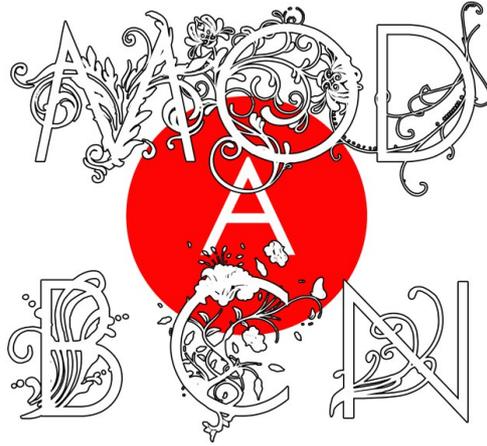
Todos los Personal Shoppers deben acreditarse para poder beneficiarse del 10% de las ventas que realicen, mandando un e-mail a [modabcn.showroom@gmail.com](mailto:modabcn.showroom@gmail.com) con sus datos personales y profesionales (tales como su página web).

## Condiciones de participación

- La participación en MOD A BCN está sujeta a un número determinado expositores, la participación implica la aceptación de todas las bases.
- Se abonará el 100% del importe mediante transferencia bancaria. No realizar el pago antes del 5 de Diciembre supondrá la pérdida automática de la plaza.
- La no presentación el día del montaje o los días establecidos para el evento supondrá la pérdida automática de la plaza sin posibilidad de reembolso.
- Los expositores dispondrán de un espacio definido sobre plano.
- Los diseñadores deberán atender personalmente su puesto, no cederlo ni compartir el mismo con terceros.
- La venta al público se realizará en efectivo, con lo cual se deberá disponer de cambio suficiente, y aquellos que dispongan de TPV, podrán ofrecer el pago con tarjeta.
- Los Personal Shoppers acreditados dispondrán de un 10% de descuento sobre el precio final. Si algún expositor no desea ofrecer dicho descuento, debe informar a la organización en el momento de la inscripción.

## Normas de participación

- Será imprescindible cumplir con los horarios del montaje/desmontaje, así como los horarios establecidos para la atención al público
- Los diseñadores de ropa seleccionados deberán proveerse de la burra y el busto, respetando estrictamente las medidas asignadas.



S H O W R O O M

- Los diseñadores de complementos deberán hacer uso del material incluido en el stand (mesa y cubre tela) sin posibilidad de usar los propios si los tuvieran.
- Se pide el uso de telas u otros materiales para cubrir los stands durante las horas en que el showroom está cerrado al público.
- Ni la organización, ni el alojamiento (COAC), se responsabilizan de posibles desperfectos, robos o daños producidos durante el montaje/desmontaje, durante el evento o en las horas que este cerrado al público.
- Se podrán hacer reportajes y fotos durante el showroom y utilizarlos para fines publicitarios de la organización y de los diseñadores.